

Информация о результатах проведения контрольного мероприятия «Выборочная проверка доходов, поступивших в бюджет города Рязани в 2021 году от размещения рекламных конструкций»

Основание проведения контрольного мероприятия: п. 1.10 Плана работы Контрольно-счетной палаты города Рязани на 2022 год, утвержденного распоряжением от 13.12.2021 № 49, распоряжения Контрольно-счетной палаты города Рязани от 06.07.2022 № 22 «Выборочная проверка доходов, поступивших в бюджет города Рязани в 2021 году от размещения рекламных конструкций»

Предмет проверки:

- проверка соблюдения требований действующего законодательства РФ при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования - городской округ город Рязань на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

- проверка полноты поступления доходов в бюджет города Рязани от размещения указанных рекламных конструкций за период с 01.01.2021 по 31.12.2021.

Объект проверки: управление градостроительства и архитектуры администрации города Рязани (далее - УГА, управление).

Проверяемый период: 2021 год.

Проверка проведена в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на основании данных бухгалтерского учета, первичных документов, договоров и расчетов.

По результатам контрольного мероприятия Контрольно-счетной палатой города Рязани установлено:

1. В соответствии с предоставленными сведениями в 2021 году действовали 192 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, из них 16 договоров были заключены администрацией города Рязани с владельцами рекламных конструкций в 2021 году.

По состоянию на 01.01.2022 из 422 мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, включенных в Схему, договорные отношения были оформлены на размещение и эксплуатацию 356 рекламных конструкций, то есть не заключены договоры на размещение 66 рекламных конструкций.

Общая сумма начислений по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2021 год составила 45 699,7 тыс. рублей, в том числе 2 245,2 тыс. рублей - пени за несвоевременное внесение платы.

За 2021 год фактически поступило платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на общую сумму 34 264,8 тыс. рублей, что на 3 540,7 тыс. рублей меньше плановых значений (план исполнен на

90,6%), и на 5 250,4 тыс. рублей меньше поступлений 2020 года (39 515,2 тыс. рублей).

По состоянию на 01.01.2021 задолженность по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляла 24 262,1 тыс. рублей. За 2021 год задолженность увеличилась на 10 334,9 тыс. рублей и на 01.01.2022 составила 34 597,0 тыс. рублей, в том числе просроченная - 28 207,2 тыс. рублей.

2. В силу части 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В соответствии с условиями договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 2021 год УГА осуществлено начисление платы за фактическое использование муниципального имущества под размещение рекламных конструкций по 31 договору на общую сумму 2 271,3 тыс. рублей (с учетом произведенного перерасчета).

За проверяемый период поступило платы за фактическое использование имущества под размещение рекламных конструкций на общую сумму 6 698,7 тыс. рублей. По состоянию на 01.01.2021 задолженность по уплате указанных платежей составляла 31 651,2 тыс. рублей. За 2021 год задолженность сократилась на 16 868,1 тыс. рублей (в том числе за счет перерасчета начислений, а также за счет списания задолженности, признанной безнадежной к взысканию) и на 01.01.2022 составила 14 783,1 тыс. рублей.

3. В целях обеспечения взыскания задолженности УГА в 2021 году направлено должникам:

- 72 требования об уплате задолженности по договорам на размещение рекламных конструкций на общую сумму 8 586,8 тыс. рублей;

- 33 требования об уплате задолженности за фактическое использование муниципального имущества под размещение рекламных конструкций на общую сумму 3 258,0 тыс. рублей. В результате внесенных корректировок сумма требований была уменьшена на 986,7 тыс. рублей и составила 2 271,3 тыс. рублей.

На основании полученных требований должниками в добровольном порядке погашена задолженность на общую сумму 1 374,4 тыс. рублей. На основании документов, поступивших от УГА, администрацией города Рязани подано 19 исковых заявлений по взысканию в судебном порядке суммы задолженности по неисполненным требованиям на общую сумму 9 687,9 тыс. рублей. Решениями арбитражных судов исковые требования администрации города Рязани были удовлетворены в полном объеме или частично.

4. По результатам выборочного обследования, проведенного Контрольно-счетной палатой города Рязани в период с 26.07.2022 по 29.07.2022, выявлено, что в нарушение требований статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ на территории города Рязани без оформления разрешительной документации размещены и эксплуатируются 18 щитовых установок. При этом, размещение 8 щитовых установок не предусмотрено Схемой (места размещения рекламных конструкций были исключены из Схемы, в том числе:

в 2016 году - 1 объект, в 2018 году - 4 объекта, в 2021 году - 2 объекта, в феврале 2022 года - 1 объект).

В соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, присоединенной к объекту муниципального имущества, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции (часть 21.3 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ).

Постановлением администрации города Рязани от 30.01.2020 № 301 утвержден Порядок взаимодействия при проведении мероприятий по уборке (демонтажу) некапитальных объектов на территории города Рязани. В соответствии с пунктом 2 указанного порядка уборка (демонтаж) объектов с территории города Рязани, в том числе незаконно размещенных (установленных) и эксплуатируемых рекламных конструкций, осуществляется силами и за счет средств МКУ «Техобеспечение» совместно с МКУ «УДТ города Рязани».

В ходе выборочной проверки установлено, что в 2021 году сотрудниками контрольно-аналитического управления аппарата администрации города Рязани были выданы предписания о демонтаже, в том числе 7 рекламных конструкций.

Срок исполнения данных предписаний истек в январе 2022 года. По состоянию на 29.07.2022 (через 6 месяцев с даты истечения срока исполнения предписаний) информация с рекламных конструкций не удалена, рекламные конструкции не демонтированы.

По результатам контрольного мероприятия подготовлен и направлен:

- отчет по итогам проверки установленного порядка управления и распоряжения земельными участками, находящимися в собственности муниципального образования - городской округ город Рязань (выборочно) № 12 от 24.10.2022 г. в адрес Главы муниципального образования, председателя Рязанской городской Думы и главы администрации города Рязани.